

DOSSIER DE SPONSORING

LA CAGE DORÉE DOCUMENTAIRE

Un cri silencieux, un combat invisible





1. PRÉSENTATION DU PROJET

QUI SOMMES-NOUS ?

Prodway Films est une agence audio visuelle engagée gérée par Angel et Sophie , mettant son savoir-faire au service de thèmes sociétaux forts. Nous croyons en la puissance du média audiovisuel pour sensibiliser, informer et impacter positivement notre société.



LE PROJET : "LA CAGE DORÉE"

"La Cage Dorée" est un documentaire poignant qui dénonce le contrôle coercitif, une forme insidieuse de violence psychologique méconnue en Belgique et en France.

Objectifs du documentaire :



SENSIBILISER

Sensibiliser le grand public au contrôle coercitif et ses conséquences dévastatrices.

IMMERSION

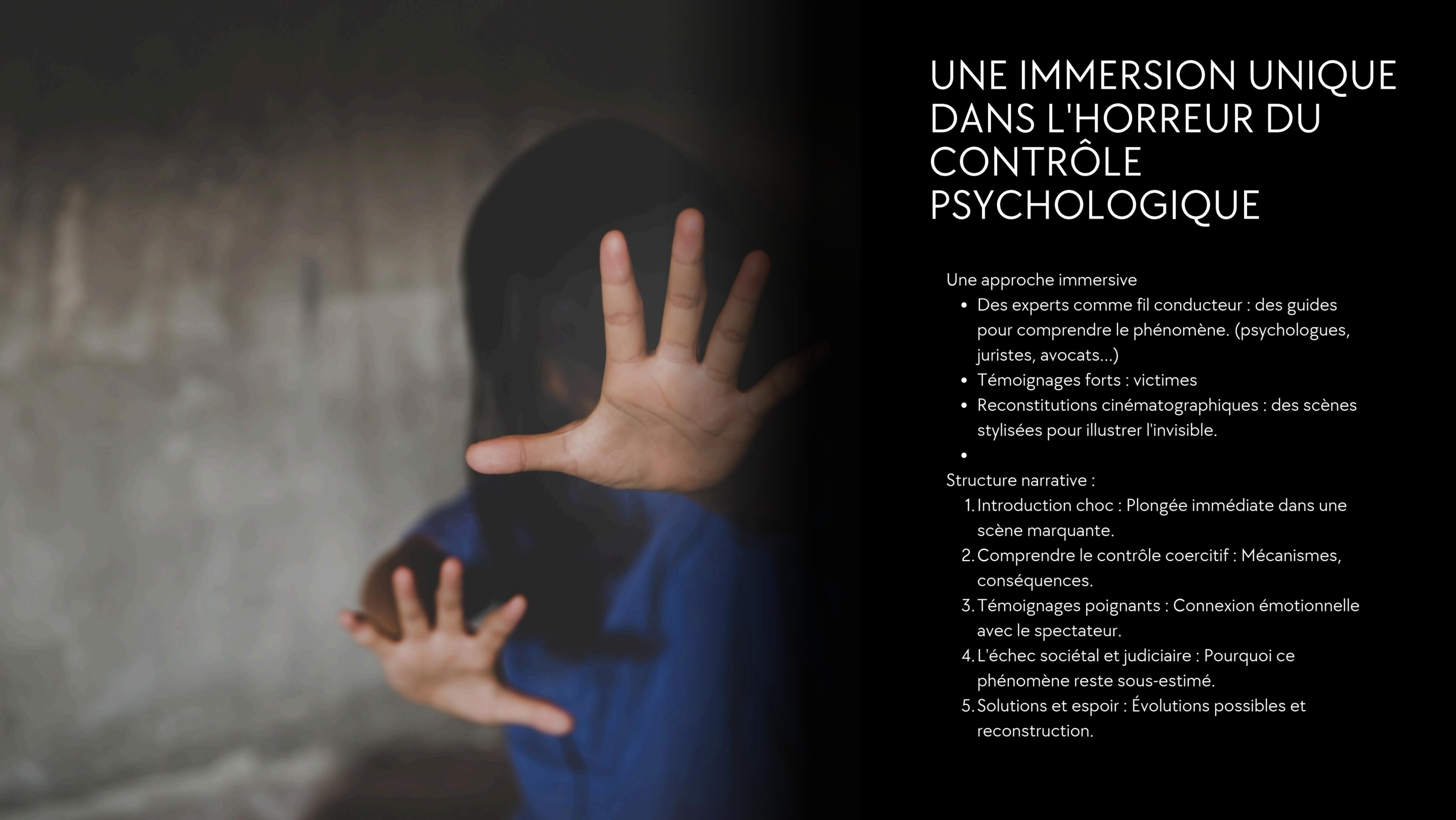
Offrir une immersion dans cette réalité invisible à travers des témoignages et reconstitutions.

DONNER UNE VOIX

Donner une voix aux victimes et aux experts pour susciter une prise de conscience collective.

ÉVOLUER LES MENTALITÉS

Favoriser l'évolution des mentalités et des lois pour une meilleure reconnaissance de cette forme de violence.



UNE IMMERSION UNIQUE DANS L'HORREUR DU CONTRÔLE PSYCHOLOGIQUE

Une approche immersive

- Des experts comme fil conducteur : des guides pour comprendre le phénomène. (psychologues, juristes, avocats...)
- Témoignages forts : victimes
- Reconstitutions cinématographiques : des scènes stylisées pour illustrer l'invisible.
-

Structure narrative :

1. Introduction choc : Plongée immédiate dans une scène marquante.
2. Comprendre le contrôle coercitif : Mécanismes, conséquences.
3. Témoignages poignants : Connexion émotionnelle avec le spectateur.
4. L'échec sociétal et judiciaire : Pourquoi ce phénomène reste sous-estimé.
5. Solutions et espoir : Évolutions possibles et reconstruction.



CARACTÈRE PRINCIPAL

VICTIME

Pendant près de dix ans, elle a vécu sous l'emprise d'un homme qui a lentement effacé son identité. Quand elle trouve enfin la force de fuir avec ses deux enfants, elle croit toucher la liberté du bout des doigts. Mais très vite, la réalité la rattrape : la justice, la société, tout semble se liguer contre elle. Chaque bataille qu'elle mène pour protéger ses enfants se transforme en une descente aux enfers. Elle perd tout – son foyer, ses biens, son équilibre – jusqu'à ce qu'on lui arrache ce qu'elle a de plus précieux : ses enfants. Aujourd'hui, Elle raconte son histoire, non pas pour se plaindre, mais pour dénoncer l'ombre du contrôle coercitif, cette prison invisible où tant de femmes restent enfermées.

2. IMPACT ET PUBLIC CIBLE

"La Cage Dorée" s'adresse à un public large, concerné directement ou indirectement par le contrôle coercitif :



VICTIMES ET FAMILLES



**PROFESSIONNELS DE LA JUSTICE
(JUGES, AVOCATS, POLICIERS...)**



**PSYCHOLOGUES ET
TRAVAILLEURS SOCIAUX**



**INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS
DE PROTECTION**



**GRAND PUBLIC SENSIBILISÉ AUX
VIOLENCES PSYCHOLOGIQUES**

UN PROJET D'ENVERGURE AVEC UN SOUHAIT DE DIFFUSION LARGE :



FESTIVAL DE FILMS



DIFFUSION EN SALLES ET
EN STREAMING



PROJECTIONS DÉBATS ET
INTERVENTIONS DANS
LES MÉDIAS

3. POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Un impact réel pour votre entreprise



ASSOCIEZ VOTRE IMAGE
À UNE CAUSE FORTE



BÉNÉFICIEZ D'UNE
VISIBILITÉ



DÉMONTREZ VOTRE
ENGAGEMENT SOCIÉTAL



CRÉEZ DU LIEN AVEC UNE
AUDIENCE CONCERNÉE
ET ENGAGÉE



4. COMMENT NOUS SOUTENIR ?

VOTRE ENTREPRISE PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE

Nous cherchons des partenaires engagés qui souhaitent associer leur image à une cause sociétale majeure. Votre contribution nous permettra de financer les différents postes de production et de garantir une diffusion optimale du documentaire.

FORMES DE SPONSORING DISPONIBLES :

SPONSOR GOLD
≤ 6000€

LOGO DANS LE DOCUMENTAIRE ET COMMUNICATION
PLACEMENT DU SERVICE OU PRODUIT DANS LE DOCUMENTAIRE
UN BON DE 2000€ POUR UNE VIDÉO COMMERCIALE

SPONSOR ARGENT
2 000 - 5 000€

LOGO DANS LES CRÉDITS ET COMMUNICATION

SPONSOR BRONZE
≤ 500 €
NOM AU GÉNÉRIQUE

Autres formes de soutien

Apport en nature : mise à disposition de lieux, matériel ou expertise.

Diffusion et sensibilisation : organisation de projections, relais sur vos réseaux.

5. BUDGET ET BESOINS

BUDGET ESTIMÉ : 30 000€

Poste de dépense

Pré-production (repérages, scénario)

5 000€

Tournage (matériel, équipe, lieux)

13 500€

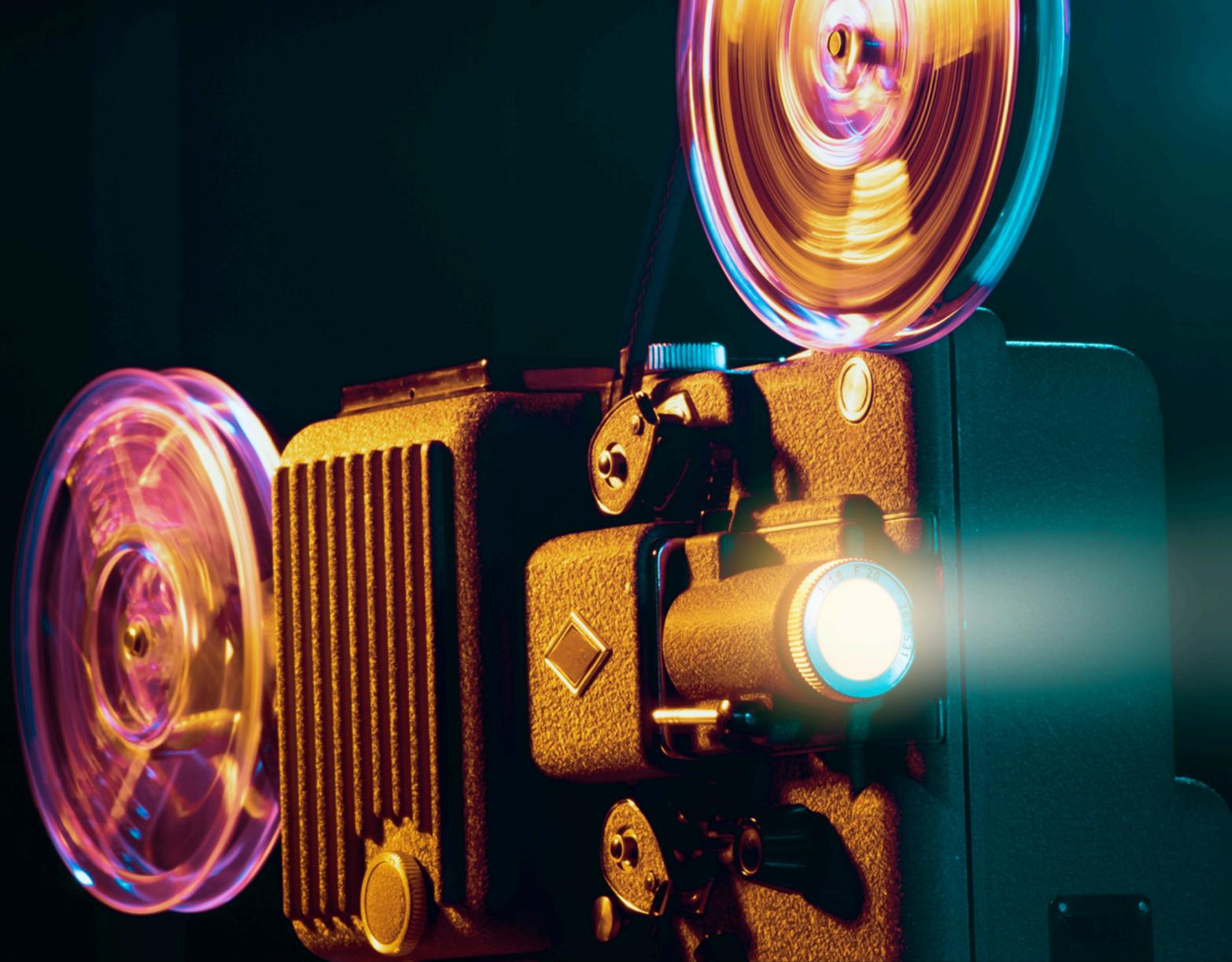
Post-production (montage, mixage, FX)

5 000€

Diffusion et communication

6500 €





SOPHIE & ANGEL

REJOINDRE & CONTACTER →

- ☎ 0475/53.42.40
- 🌐 www.prodwayfilms.com
- ✉ info@prodwayfilms.com
- 📍 Jambes / Belgique